

ANALISIS PROFITABILITAS DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHINYA PADA INDUSTRI KREATIF USAHA KAIN PERCA  
DI KOTA SURAKARTA  
(Studi Kasus pada Usaha Kain Perca di Kelurahan Tipes)



SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

OLEH :

AFANIN ZULFA PANAMA

NIM F0113004

JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA  
2017

## ABSTRAK

### ANALISIS PROFITABILITAS DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA PADA INDUSTRI KREATIF USAHA KAIN PERCA DI KOTA SURAKARTA (Studi kasus pada usaha kain perca di Kelurahan Tipes)

Oleh :

AFANIN ZULFA PANAMA

NIM F0113004

Penelitian ini menganalisis profitabilitas usaha kain perca di Kelurahan Tipes Kota Surakarta dengan judul “**Analisis Profitabilitas dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya pada Industri Kreatif Usaha Kain Perca di Kota Surakarta**”. Penelitian ini dipilih di daerah Tipes karena di daerah tersebut terdapat banyak pengusaha kain perca. Usaha kain perca ini diteliti karena masih belum jelasnya tingkat profitabilitas usaha dan faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas usaha tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah 1. Untuk mengetahui tingkat profitabilitas dan kelayakan usaha pada industri kreatif usaha kain perca di Kelurahan Tipes, 2. Untuk mengetahui pengaruh modal, pemasaran, jumlah tenaga kerja, motivasi pengrajin, dan lama usaha terhadap profitabilitas usaha kain perca.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode studi kasus, dan untuk menentukan responden menggunakan metode sensus. Metode untuk menganalisis tingkat profitabilitas dan kelayakan usaha menggunakan metode ROI, B/C Ratio, *Payback Period*, dan NPV, sedangkan untuk menganalisis pengaruh variabel menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas atau kemampuan menghasilkan laba dengan metode ROI sebesar 41,65%, nilai B/C Ratio sebesar 1,55, payback period selama 3,07 tahun atau 3 tahun lebih 1 bulan, dan nilai NPV sebesar Rp. 609.597.997 yang berarti bahwa usaha kain perca di Kelurahan Tipes menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Selanjutnya hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel modal, pemasaran, jumlah tenaga kerja, dan lama usaha berpengaruh positif terhadap profitabilitas usaha kain perca, sedangkan variabel motivasi pengrajin tidak berpengaruh terhadap profitabilitas usaha kain perca.

Kata kunci : profitabilitas, kain perca, ROI, B/C ratio, NPV

## ABSTRACT

### ANALYSIS PROFITABILITY AND FACTORS INFLUENCING CREATIVE INDUSTRY OF PATCHWORK BUSINESS IN SURAKARTA (Case study on patchwork business in Tipes Region)

AFANIN ZULFA PANAMA  
NIM F0113004

This study analyzes the profitability of the patchwork business in Tipes region of Surakarta with the title “Analysis Profitability and Factors Influencing Creative Industry of Patchwork Business in Surakarta”. It chooses in Tipes area because there are many patchwork entrepreneurs. This patchwork effort is scrutinized because of the unclear profitability and the factors affecting the profitability of the business.

The purposes of this study are 1. To determine the level of profitability and business feasibility in creative industries patchwork business in Tipes, 2. To determine the capital effect, marketing, the number of labors, the motivation of craftsmen, and the length of business on the profitability of the patchwork business.

This study is a research using case study method, and to determine the respondents using census method. The methods used to analyze the level of profitability and business feasibility using ROI, B/C ratio, payback period, and NPV, while to analyze the effect is multiplier linear regression analysis.

The results show that profitability with ROI method is 41,65%, B/C ratio is 1,55, payback period is 3,07 year or 3 years over a month, and NPV value is Rp. 609.597.997 which means that the patchwork business in Tipes is profitable and feasible to run. The results show that the capital variables, marketing, the number of labors, and the length of business have a positive effect on the profitability of the patchwork business, while the variables of the craftman’s motivation have no effect on the profitability of the patchwork business.

Keywords : profitability, patchwork, ROI, B/C ratio, NPV

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

ANALISIS PROFITABILITAS DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
INDUSTRI KREATIF USAHA KAIN PERCA DI KOTA SURAKARTA  
(Studi Kasus pada Usaha Kain Perca di Kelurahan Tipes)

Diajukan Oleh :

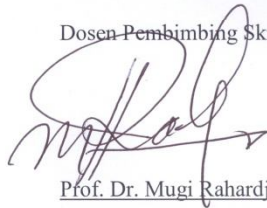
AFANIN ZULFA PANAMA

NIM F0113004

Disetujui dan diterima oleh Pembimbing

Surakarta, ~~23~~ Agustus. 2017

Dosen Pembimbing Skripsi



Prof. Dr. Mugi Rahardjo, M.Si

NIP. 19491227 198203 1 002

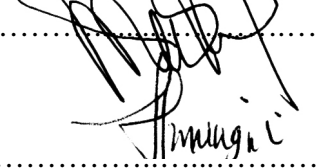

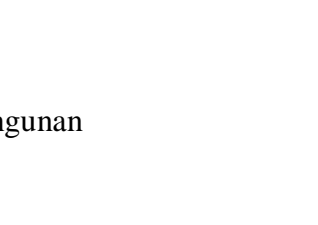
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :  
**ANALISIS PROFITABILITAS DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHINYA PADA INDUSTRI KREATIF USAHA KAIN PERCA  
DI KOTA SURAKARTA**  
(Studi Kasus pada Usaha Kain Perca di Kelurahan Tipes)

Diajukan Oleh :  
**AFANIN ZULFA PANAMA**  
NIM F0113004

Telah diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas  
Sebelas Maret pada tanggal 12 Oktober 2017.

### Susunan Tim Penguji Skripsi

- |  |  |
|--|--|
| 1. <u>Dr. Mulyanto, M.E</u><br>NIP. 19680623 199302 1 001                        | Ketua (.....  .....)      |
| 2. <u>Dr. Tri Mulyaningsih, S.E., M.Si., Ph.D.</u><br>NIP. 19790719 200801 2 009 | Sekretaris (.....  .....) |
| 3. <u>Prof. Dr. Mugi Rahardjo, M.Si.</u><br>NIP. 19491227 198203 1 002           | Pembimbing (.....  .....) |

Diketahui Oleh :  
Kepala Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

  
Dr. Siti Aisyah Tri Rahayu, M.Si  
NIP. 19680927 199702 2 001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Afanin Zulfa Panama  
NIM. : F0113004  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Judul Skripsi : Analisis Profitabilitas dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Industri Kreatif Usaha Kain Perca di Kota Surakarta (Studi Kasus pada Usaha Kain Perca di Kelurahan Tipes)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 23 Agustus 2017

Mahasiswa



Afanin Zulfa Panama

NIM. F0113004

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu engkau berharap”

(Q.S Al-Insyirah : 7-8)

“Tak ada takdir yang terlalu cepat atau lambat, karena ketetapan Allah datang di waktu yang tepat”

(Alila)

Karya ini dipersembahkan kepada :

- Mama, Papa, dan Keluarga Tercinta
- Sahabat dan Teman-Teman EP Angkatan 2013
- Almamater, Universitas Sebelas Maret

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga dengan kemampuan yang ada, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ANALISIS PROFITABILITAS DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA PADA INDUSTRI KREATIF USAHA KAIN PERCA DI KOTA SURAKARTA (Studi kasus pada usaha kain perca di Kelurahan Tipes)”.

Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang dengan sepenuh hati telah meluangkan waktunya dalam mendukung, membantu, membimbing, serta memberikan informasi-informasi yang sangat diperlukan. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mugi Rahardjo, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan.
2. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta



3. Ibu Dr. Siti Aisyah Tri Wahyu, M.Si selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
4. Bapak Dr. Mulyanto, M.E dan Ibu Dr. Tri Mulyaningsih, S.E., M.Si., Ph.D. selaku dosen penguji skripsi
5. Seluruh Bapak / Ibu Dosen dan staff pelayanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Bapak Slamet selaku Ketua Paguyuban Kain Perca di Kelurahan Tipes yang telah memberi arahan selama penulis melakukan penelitian.
7. Pengrajin kain perca di Kelurahan Tipes yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan data-data dalam pelaksanaan penelitian lapangan kepada penulis.
8. Mama, Papa, dan Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan motivasi dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun.
9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Ekonomi Pembangunan angkatan 2013.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Dengan demikian semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan skripsi ini. Aamiin.

Surakarta, 7 Oktober 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Abstrak.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Halaman Pernyataan.....	vi
Halaman Motto dan Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Penelitian.....	5
D.Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A.Tinjauan Pustaka.....	7
B.Penelitian Terdahulu.....	44
C.Kerangka Pemikiran.....	53
D.Hipotesis.....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A.Ruang Lingkup Penelitian.....	56
B.Jenis dan Sumber Data.....	56
C.Populasi dan Sampel.....	58
D.Definisi Operasional Variabel.....	58

E.Alat Analisis.....	60
BAB IV PEMBAHASAN.....	71
A.Gambaran Umum Kota Surakarta.....	71
B.Gambaran Umum Sentra Industri Kain Perca Tipes.....	77
C.Deskripsi Variabel Penelitian.....	79
D.Hasil Analisis Data.....	86
BAB V PENUTUP.....	100
A.Kesimpulan.....	100
B.Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 4.1	Realisasi Ekspor Kota Surakarta menurut Komoditi Tahun 2015.....	76
Tabel 4.2	Tingkat Profitabilitas Usaha Kain Perca.....	79
Tabel 4.3	Modal Usaha Kain Perca.....	82
Tabel 4.4	Ada / Tidaknya Media Pemasaran pada Usaha Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	83
Tabel 4.5	Jumlah Tenaga Kerja pada Usaha Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	84
Tabel 4.6	Motivasi Pengrajin pada Usaha Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	85
Tabel 4.7	Lama Usaha pada Industri Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	85
Tabel 4.8	Perhitungan ROI.....	86
Tabel 4.9	Perhitungan Net B/C.....	88
Tabel 4.10	Perhitungan <i>Net Present Value</i> .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kurva TP, AP, dan MP.....	19
Gambar 2.2	Kurva AFC, AVC, dan AC.....	23
Gambar 2.3	Hubungan MC, AVC, dan AC.....	23
Gambar 2.4	Kurva Biaya Total Rata-Rata Jangka Panjang.....	24
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	54
Gambar 4.1	Peta Kota Surakarta.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2	Data Responden Pengrajin Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	113
Lampiran 3	Biaya Investasi Industri Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	114
Lampiran 4	Biaya Tetap Industri Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	116
Lampiran 5	Biaya Variabel Industri Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	116
Lampiran 6	Uraian Biaya pada Industri Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	117
Lampiran 7	Penerimaan Industri Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	118
Lampiran 8	Cash Flow Industri Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	119
Lampiran 9	Hasil Analisis ROI.....	120
Lampiran 10	Hasil Analisis B/C Ratio.....	120
Lampiran 11	Hasil Analisis Payback Period.....	121
Lampiran 12	Hasil Analisis NPV.....	121
Lampiran 13	Hasil Estimasi Eviews.....	122
Lampiran 14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	122
Lampiran 15	Hasil Uji Autokorelasi.....	123
Lampiran 16	Hasil Uji Normalitas.....	123
Lampiran 17	Hasil Uji Linearitas.....	123
Lampiran 18	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	124
Lampiran 19	Gambar Industri Kain Perca di Kelurahan Tipes.....	124